

Pravidla FB súťaže s FB IQOS Customer care

(ďalej len „Pravidlá“ a ďalej len „Súťaž“)

1. Úvodné ustanovenia

Vyhlasovateľom Súťaže je spoločnosť Philip Morris Slovakia s.r.o., IČO: 31 344 259, so sídlom Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 4512/B.

Prevádzkovateľom Súťaže, ktorý má na starosti technickú a organizačnú stránku Súťaže, je AdBros, s. r. o., Srbská 2741/5, 612 00 Brno-Královo Pole, Česká republika, IČO: 27677338.

Predmetom týchto Pravidiel Súťaže je úprava právneho vzťahu medzi súťažiacim a vyhlasovateľom, resp. prevádzkovateľom Súťaže. Zapojením sa do Súťaže dáva súťažiaci súhlas s týmito Pravidlami a zaväzuje sa ich dodržiavať.

2. Doba trvania Súťaže

Súťaž prebieha od 16. 6. 2021 do 23. 6. 2021 (vrátane) na území Slovenskej republiky.

3. Účastníci Súťaže

Účastníkom Súťaže sa môže stať každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky, ktorá je registrovaným užívateľom na IQOS.com a ktorá zároveň splní podmienky účasti na Súťaži (ďalej len „Súťažiaci“).

4. Výhra

Predmetom súťaže je 5 zariadení IQOS 3 DUO z limitovanej edície Moonlight Silver.

Tie získajú vybraní Súťažiaci, ktorí v Dobe trvania Súťaže správne odpovedia na otázku publikovanú v súťažnom príspevku na oficiálnej facebookovej stránke IQOS Slovak Republic a budú vyžrebovaní.

5. Princíp a podmienky Súťaže, doručenie výhier

Vstup do Súťaže sa začína na facebookovej stránke Vyhlasovateľa správnou odpoveďou na súťažnú otázku do komentára pod súťažným príspevkom. Správna odpoveď je len jedna. Každý súťažiaci môže pod príspevok napísať len 1 komentár so súťažnou odpoveďou. V opačnom prípade bude zo súťaže diskvalifikovaný.

Žrebovanie o výhru prebehne v termíne 24. – 28. 6. Výhercovia budú do 28. 6. uverejnení na facebookovej stránke Vyhlasovateľa. Výhercovia budú kontaktovaní IQOS tímom pod svojim komentárom so správnou odpoveďou. Odovzdanie výhry prebehne na základe vzájomnej dohody.

Neprevzaté výhry prepadajú v prospech Vyhlasovateľa.

6. Spracovanie osobných údajov

Vyhlasovateľ Súťaže ako Prevádzkovateľ zhromažďuje a spracováva osobné údaje výhercov v rozsahu meno, priezvisko, dátum narodenia, telefónne číslo, adresa na účely kontaktovania výhercu a doručenia výhry kuriérom a potvrdenia o prevzatí výhry formou vyplnenia preberacieho protokolu a jeho archivácie. Pred odovzdaním výhry kuriér overí vek výhercu nahliadnutím do občianskeho preukazu výhercu.

Účasť na Súťaži a s tým súvisiace poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Spracovanie osobných údajov je nevyhnutné pre čerpanie výhry a bez ich poskytnutia nie je možné sa na Súťaži zúčastniť a čerpať výhru. Zákonnosť spracovania osobných údajov Súťažiacich je daná podľa čl. 6 ods. 1 písm. b) všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov (GDPR).

Osobné údaje, ku ktorým spracovaniu je usporiadateľ oprávnený, budú použité na rozhodovanie na báze automatizovaného spracovania – žrebovania, a nie profilovania. Automatizované rozhodovanie je nevyhnutné pre plnenie Pravidiel Súťaže.

Usporiadateľ Súťaže poskytnuté osobné údaje spracováva do 26. 7. 2021, s výnimkou preberacích protokolov, ktoré budú archivované aj po ukončení Súťaže, výlučne v rozsahu a po dobu požadovaných účtovnými a daňovými predpismi Slovenskej republiky.

6.1 Informácie o spracovaní osobných údajov:

Kto je správcom osobných údajov Súťažiacich?

Správcom osobných údajov Súťažiacich je Vyhlasovateľ Súťaže. Spracovanie osobných údajov je uskutočňované Prevádzkovateľom, osobné údaje však pre Prevádzkovateľa môžu spracovať aj vybraní spracovatelia:

Adbros, s. r. o.

Srbská 2741/53

612 00 Brno-Královo Pole

IČO: 27677338

Aké majú Súťažiaci práva?

Majú právo na prístup k osobným údajom, ktoré o nich Vyhlasovateľ spracováva. To znamená, že majú hlavne právo, aby im Vyhlasovateľ oznámil, aké údaje o nich spracováva.

Majú právo na opravu nepresných údajov a doplnenie neúplných údajov.

Majú právo na výmaz svojich osobných údajov, pokiaľ už nie sú potrebné na naplnenie účelu spracovania, prípadne keď Vyhlasovateľ nemá iný zákonný dôvod na ich použitie.

V niektorých prípadoch majú právo na obmedzenie spracovania, čo znamená, že ich osobné údaje nebudú po určitú dobu predmetom spracovania.

V prípade pochybností o dodržiavaní povinností súvisiacich so spracovaním osobných údajov sa Súťažiaci môže obrátiť na kontaktnú osobu usporiadateľa Súťaže na contact.sk@iqos.com alebo so sťažnosťou na Úrad pre ochranu osobných údajov, Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, Slovenská republika, www.dataprotection.gov.sk/uouu/

Viac informácií o nakladaní s osobnými údajmi je dostupných tu:

<https://sk.iqos.com/sk/dokumenty#zasady-pmi-o-ochrane-sukromia-spotrebitelov>

7. Práva a povinnosti Vyhlasovateľa

Súťažiaci môže byť zo Súťaže vylúčený v prípade, ak Vyhlasovateľ zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na podvodné konanie zo strany Súťažiaciho či inej osoby, ktorá dopomáha či dopomohla Súťažiacemu k získaniu výhry.

Vyhradzuje si právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť Pravidlá Súťaže či Súťaž skrátiť, predĺžiť, zmeniť alebo zrušiť, a to bez udania dôvodu a stanovenia náhrady. Takéto rozhodnutie je účinné odo dňa jeho uverejnenia na facebookovej stránke Vyhlasovateľa.

Výhru nie je možné vyplatiť v hotovosti ani ju vymeniť za iné obdobné služby alebo tovar. Účasť na Súťaži ani výhru nie je možné vymáhať právnou cestou.

Pravidlá Súťaže a ďalšie informácie o Súťaži sú po Dobe trvania Súťaže k dispozícii na facebookovej stránke Vyhlasovateľa.

8. Ďalšie dôležité podmienky Súťaže

Ak výherca nezareaguje do 3 pracovných dní odvtedy, keď bude kontaktovaný Vyhlasovateľom, Vyhlasovateľ má právo vyžrebovať ďalšieho výhercu.

Súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci firmy Philip Morris Slovakia s.r.o. Zároveň sa Súťaže nemôžu zúčastniť zamestnanci spolupracujúcej agentúry.

O akýchkoľvek námietkach, ktoré sa týkajú priebehu Súťaže, rozhoduje s konečnou platnosťou Vyhlasovateľ.

Súťaž nie je žiadnym spôsobom prevádzkovaná, sponzorovaná alebo spojená s Facebookom a Facebook za ňu neručí. Informácie poskytnuté v rámci Súťaže poskytuje účastník usporiadateľovi, a nie Facebooku.